



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA



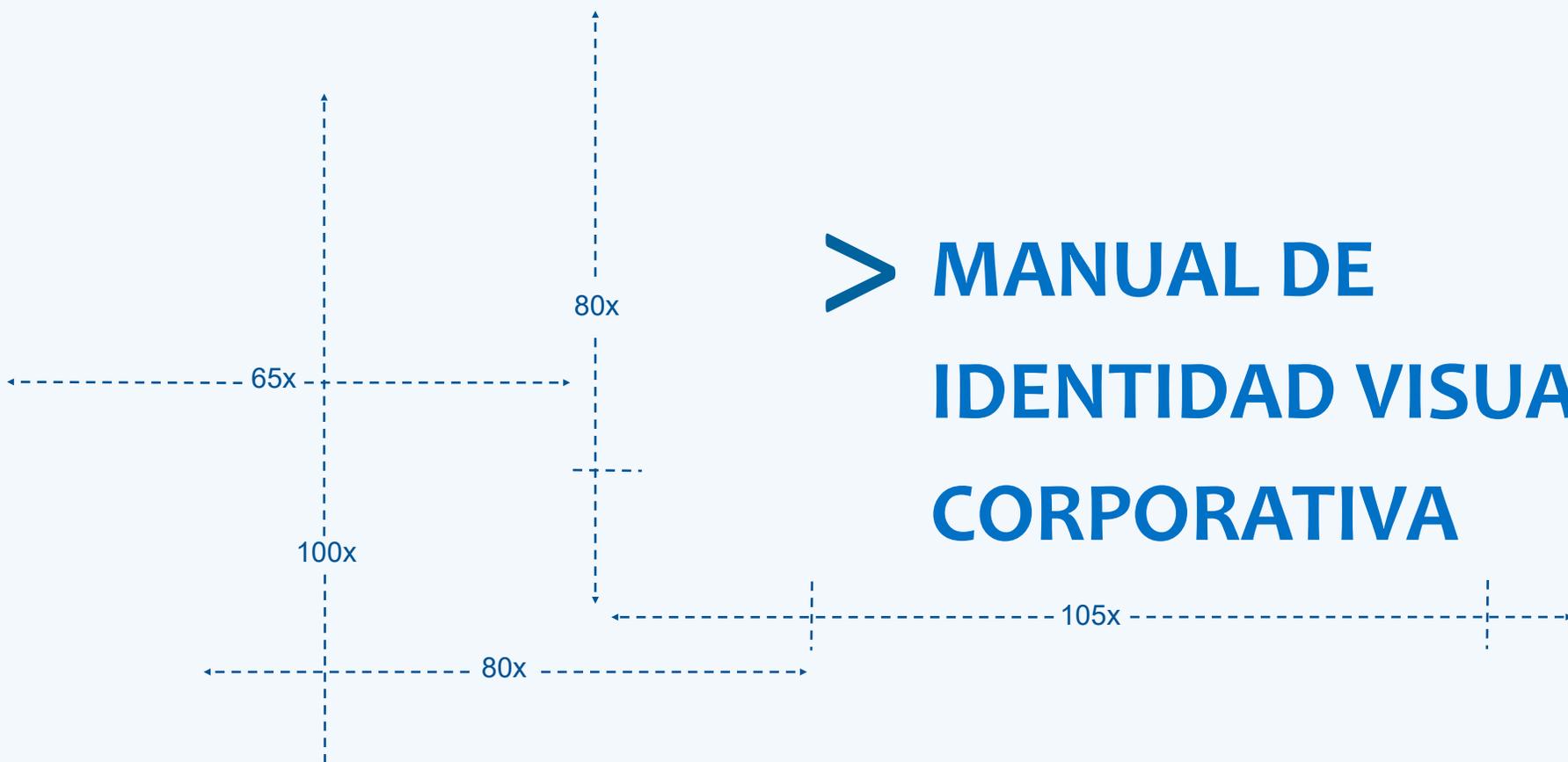


MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA



GENESIS

A C A D E M I A



> MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

INDICE

PRESENTACIÓN	1	Gama cromática secundaria	22
BASES CONCEPTUALES	2	Aplicación sobre otros colores	23
CAPÍTULO 1/		Construcciones incorrectas	24
NUESTRA IDENTIDAD VISUAL	3	Uso en áreas de texto	26
Evolución del identificador	4	CAPÍTULO 3/	
Identidad visual actual	5	NORMAS DE APLICACIÓN	27
Tipografías institucionales	7	Normas generales	28
Construcción de la tipografía	8	Aplicación sobre diferentes soportes	30
Colores institucionales	10		
CAPÍTULO 2/			
NORMAS DE CONSTRUCCIÓN	11		
Construcción del identificador	12		
Proporciones del identificador	13		
Tamaño mínimo permitido	17		
Versiones del identificador	18		

PRESENTACIÓN

La Identidad Visual es la representación simbólica de nuestra organización. Su valor equivale a los activos en cuanto a su reconocimiento, calidad percibida, asociaciones y fidelidad. Su simbología es un poderoso elemento mnemotécnico, que facilita la recordación e identificación. Por ello, en todos los eventos o acciones en que se hace uso de la Identidad Visual en sus distintas dimensiones, ya sea explícita o implícitamente, se expone a la evaluación de los diferentes públicos, por lo que el uso adecuado o inadecuado incide en el aumento o disminución de este activo, **la reputación corporativa.**

El objetivo de este manual es normar la construcción y aplicación de la Identidad Visual de manera clara y precisa para el público al cual está destinado nuestro trabajo, definiendo así la Imagen con la cual la Academia quiere ser vista en todos los eventos o acciones en que se haga uso de ella. En el mismo se expresa detalladamente la forma en que se construye y se aplica en los distintos soportes en que está permitido usarla, de manera que sea un facilitador para aquellas personas que no están familiarizadas con este tipo de herramientas y tareas.

La utilización correcta de la Identidad Visual es un compromiso de todos los que formamos parte de esta Academia, ya que desde este ámbito también es posible contribuir a su engrandecimiento.

BASES CONCEPTUALES

IDENTIDAD CORPORATIVA

Es cómo una organización se percibe a sí misma, y cómo quiere ser vista a partir de su representación por un conjunto de características únicas que la hacen diferenciarse de otras entidades. Estos elementos identitarios están arraigados en la cultura de la organización, y se expresa tanto por elementos tangibles como intangibles.

IMAGEN CORPORATIVA

Es la imagen, la representación mental ligada a una organización y a lo que ella representa. Es cómo es vista la organización tanto por su público externo como por el interno. A menudo se asocia a la Identidad Visual de la organización.

IDENTIFICADOR VISUAL

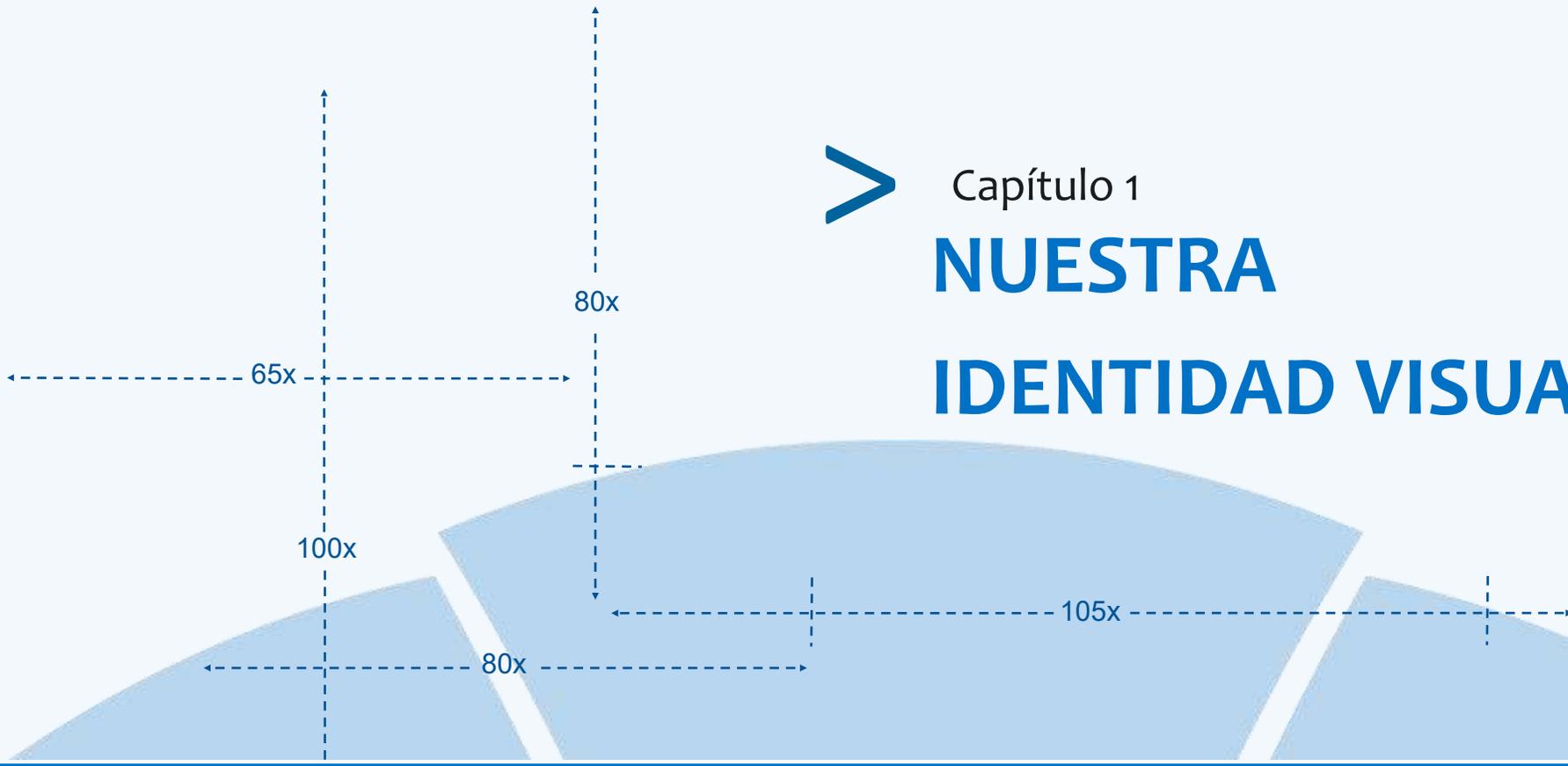
En una definición simple, podemos decir que es un sistema de super signos, compuesto por tres elementos esenciales: fonotipo, isotipo y logotipo; un símbolo que representa los rasgos identitarios de la organización, que forma parte de la identidad y permite su diferenciación sobre otras.



Capítulo 1

NUESTRA

IDENTIDAD VISUAL



EVOLUCION DEL IDENTIFICADOR



IDENTIDAD VISUAL ACTUAL

En la creación de la identidad de la Academia se han rescatado ciertos valores referentes a la propia idea del nombre de la organización: Génesis; encarnados en el pensamiento del renacer, del resurgir y de un punto común que se abre al crecimiento y al desarrollo.

ISOTIPO

Es el elemento visual icónico o dibujo que simboliza a la Academia.

En este caso para su construcción, se ha recurrido a una figura abstracta, que, basándose en la simplificación de un libro abierto, represente un punto común y la multiplicidad de espacios en que se puede desdoblar este autodesarrollo personal de cada individuo.



IDENTIDAD VISUAL ACTUAL

LOGOTIPO

Es el nombre escrito, el elemento visual tipográfico, la palabra que permite conocer el elemento que está siendo comunicado.

En síntesis, es decir Academia Génesis. Estos dos conceptos que la componen (Academia y Génesis) se encuentran escritos en dos palabras, Génesis con la tipografía Candara y Academia en Arial, ambas escritas en letras mayúsculas, y divididas en dos líneas justificadas o alineadas en ambos extremos.

Ubicado de forma vinculante por debajo y con un tamaño proporcional al isotipo, busca una relación armoniosa, estética y coherente con la simbología visual usada en este, con el objetivo de hacer de ambos una sola unidad.

Las letras de la palabra Génesis fueron modificadas a fin de mantener este equilibrio orgánico con el isotipo.

FONOTIPO

Es el nombre hablado, el componente que se puede pronunciar; es la identidad verbal de la organización. En este caso: Academia Génesis.



GENESIS
A C A D E M I A



GENESIS
A C A D E M I A

TIPOGRAFÍAS INSTITUCIONALES

La familia tipográfica institucional es Candara y la tipografía alternativa es Arial, ambas en sus versiones Normal, Cursiva, Negrita y Negrita Cursiva.

Para el logotipo se usaron sólo las mayúsculas o altas de ambas tipografía.

Candara Normal
(fuente principal)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Candara Cursiva

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz*

Candara Negrita

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**

Candara Negrita Cursiva

***ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz***

Arial Normal
(fuente alternativa)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Arial Cursiva

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz*

Arial Negrita

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**

Arial Negrita Cursiva

***ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz***

CONSTRUCCIÓN DE LA TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA ORIGINAL

GENESIS

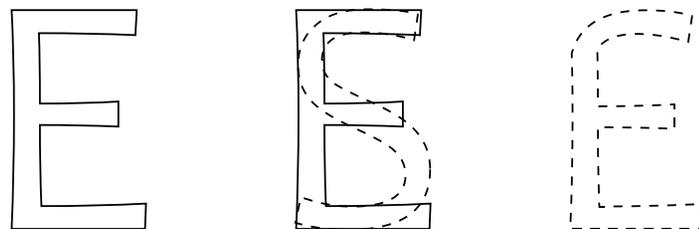
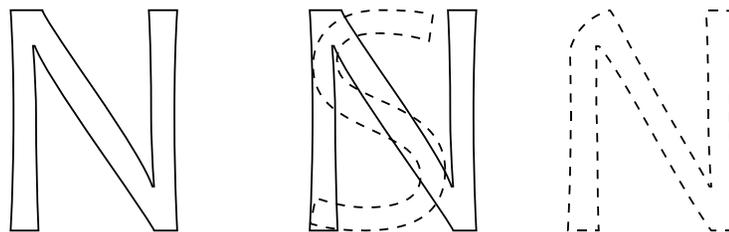
LETRAS RECTAS

ENI

LETRAS CURVAS

GS

SUPERPOSICIÓN DE LOS RASGOS DE LA “S” EN LA “E” Y “N”



CONSTRUCCIÓN DE LA TIPOGRAFÍA

ESPACIADO DE LA TIPOGRAFIA

GENESIS

GENESIS

La tipografía original utiliza en espaciado diferente entre las letras. Por este motivo para la conformación del identificador se estableció un espacio común entre las mismas, tanto para el texto GENESIS como para ACADEMIA

ACADEMIA

A C A D E M I A

Para el texto ACADEMIA el espaciado es mayor puesto que este se encuentra justificado al largo del texto GENESIS, y con un tamaño del alto de la letra tres veces menor que esta.

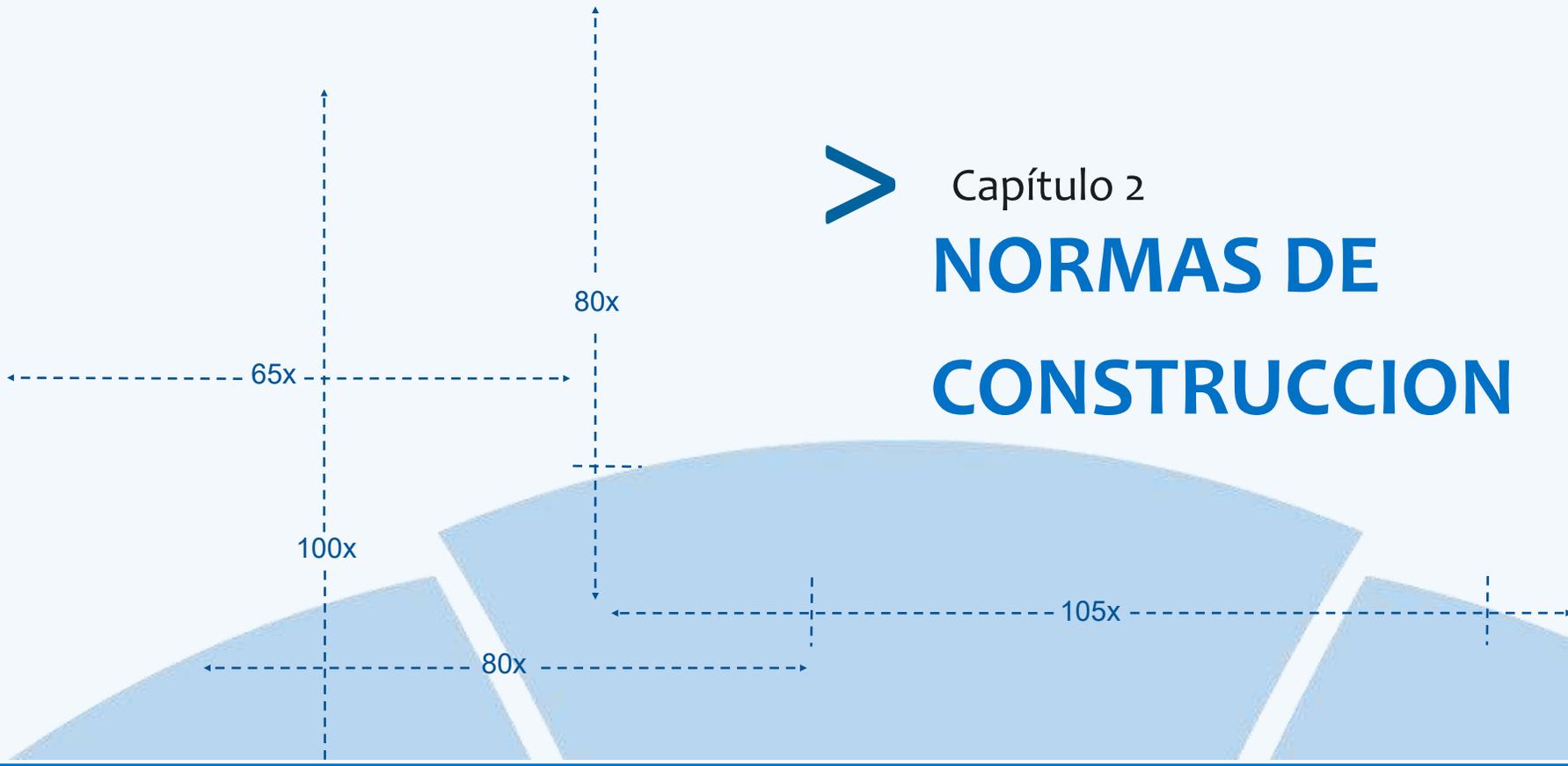
COLORES INSTITUCIONALES

	Pantone	RGB	CMYK	Hexadecimales
	300 C	R0 / G113 / B197	C87 / M54 / Y0 / K0	#0071C5
	301 C	R0 / G91 / B153	C96 / M58 / Y4 / K15	#005B99
	206 C	R210 / G5 / B70	C2 / M100 / Y57 / K8	#D20546
	348 C	R0 / G158 / B95	C82 / M4 / Y79 / K4	#009E5F
	Black	R0 / G0 / B0	C0 / M0 / Y0 / K100	#000000



Capítulo 2

NORMAS DE CONSTRUCCION



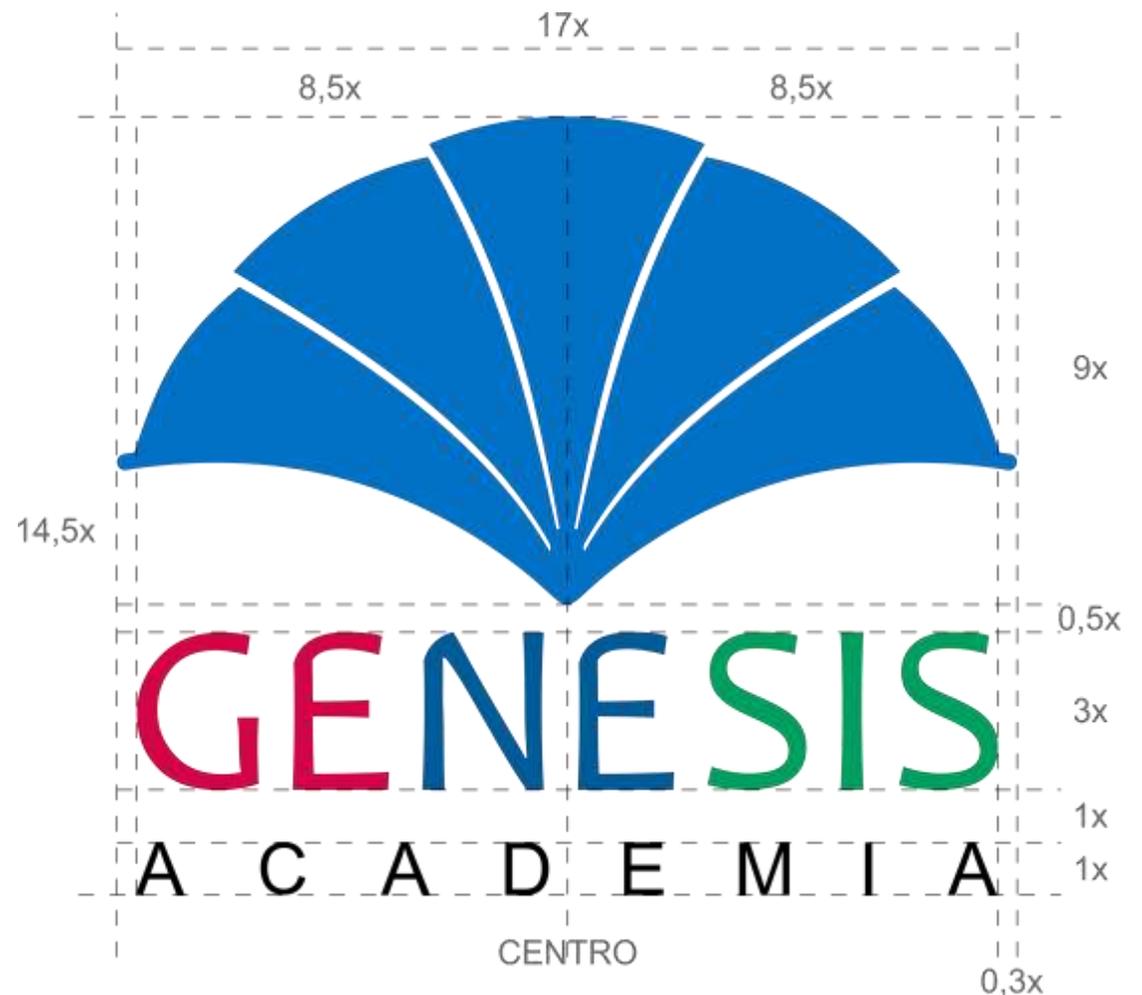
CONSTRUCCION DEL IDENTIFICADOR

En la imagen se muestra la construcción del identificador a partir de una matriz cuadrículada. En la muestra cada uno de los cuadros corresponde a 1 unidad cuadrada $1 u^2$.



PROPORCIONES DEL IDENTIFICADOR

La normativa de construcción se refiere a la forma de construir o dibujar el identificador en relación a sí mismo y a los componentes que forman parte de el. Las proporciones armónicas aquí utilizadas constituyen la base de una construcción adecuada y el respeto de esas proporciones cimentan el camino para alcanzar el posicionamiento esperado.



PROPORCIONES DEL IDENTIFICADOR

ESPACIO DE EXCLUSIVIDAD DEL IDENTIFICADOR



PROPORCIONES DEL IDENTIFICADOR

ESPACIO DE EXCLUSIVIDAD DEL ISOTIPO



PROPORCIONES DEL IDENTIFICADOR

ESPACIO DE EXCLUSIVIDAD DEL LOGOTIPO



TAMAÑO MÍNIMO PERMITIDO

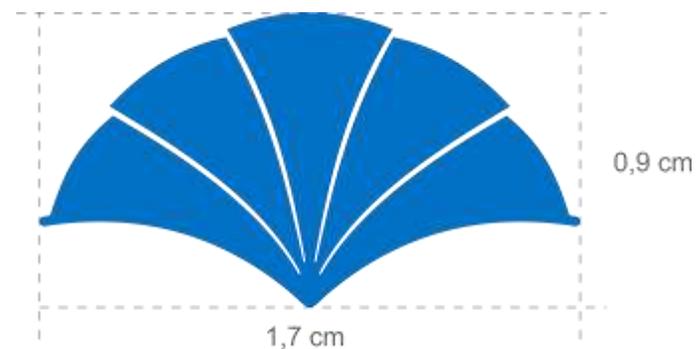
Se ha estipulado un tamaño mínimo permitido para la construcción y aplicación del identificador, para asegurar una óptima legibilidad.

En función de esta legibilidad en el uso en tamaño mínimo se ha decidido prescindir del texto ACADEMIA.

IDENTIFICADOR



ISOTIPO



LOGOTIPO



VERSIONES PERMITIDAS

VERSION A UNA TINTA



Pantone 300 C



Pantone 301 C



VERSIONES PERMITIDAS

VERSION A UNA TINTA



Pantone 206 C



Pantone 348 C



VERSIONES PERMITIDAS

VERSION EN BLANCO Y NEGRO



VERSION EN NEGATIVO



VERSION EN ESCALA DE GRISES



40% Negro



70% Negro

VERSIONES PERMITIDAS

UTILIZACIÓN DEL IDENTIFICADOR EN MARCA DE AGUA AL 15 %



UTILIZACIÓN DEL IDENTIFICADOR COMO TRAMA. SOLAMENTE CON LA GAMA DE COLORES INSTITUCIONALES, CON EFECTO “MULTIPLICAR” Y OPACIDAD AL 20%



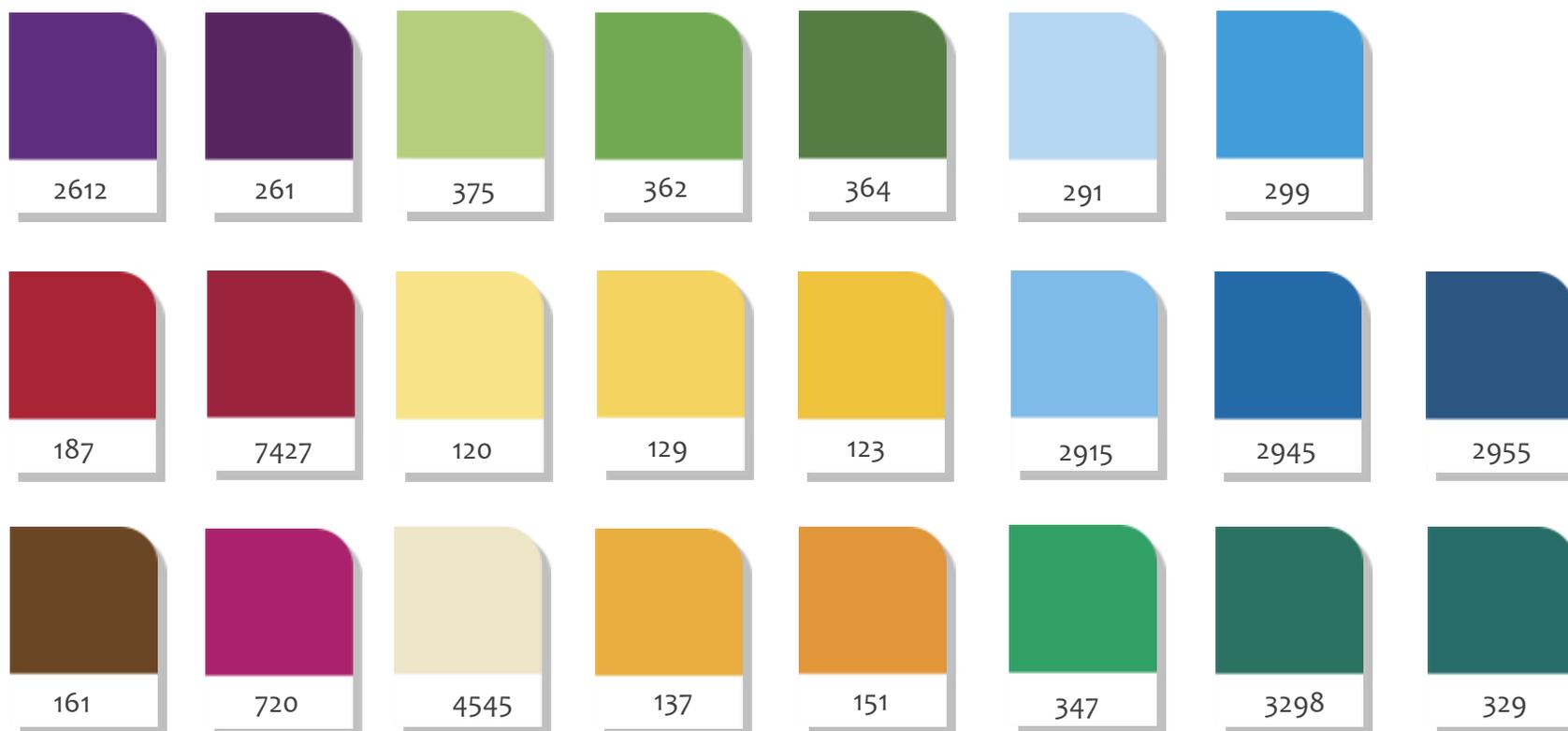
COLOR PANTONE 301C

GAMA CROMÁTICA SECUNDARIA

Esta página muestra la paleta de colores secundarios que ha sido seleccionada para dar acentos de color a las piezas de diseño, con el fin de complementar la identidad visual. Es una gama de colores viva y dinámica, brindando una amplia gama de

posibilidades al momento del diseño.

Todos los valores se encuentran en el código Pantone.



APLICACIÓN SOBRE OTROS COLORES

Esta página muestra el manejo del identificador cuando sea necesario utilizarlo sobre diferentes colores.

Los valores se encuentra en el código Pantone



2612



161



187



291



2915



2955



2945



151



4545



123



364



347



362

CONSTRUCCIONES INCORRECTAS

Quedan prohibidas:

TODAS LAS TRANSFORMACIONES VISUALES Y FORMALES aplicadas al identificador.

TODO CAMBIO EN EL LOGOTIPO del identificador.

TODO EFECTO DE IMAGEN aplicado al identificador.

TODO CAMBIO DE UN COLOR INSTITUCIONAL por otro cualquiera.

TRANSFORMACION



ROTACION



REFLEXION



CONSTRUCCIONES INCORRECTAS

BISEL Y RELIEVE



SOMBRA



OUTLINE



INVASIÓN DE ESPACIO



PERSPECTIVA



ESPEJO



USO EN AREAS DE TEXTO

INSERTADO AL INICIO DE UN TEXTO



INSERTADO AL LATERAL DE LA COLUMNA



INSERTADO AL CENTRO DE LA COLUMNA



INSERTADO AL CENTRO DE DOS COLUMNAS



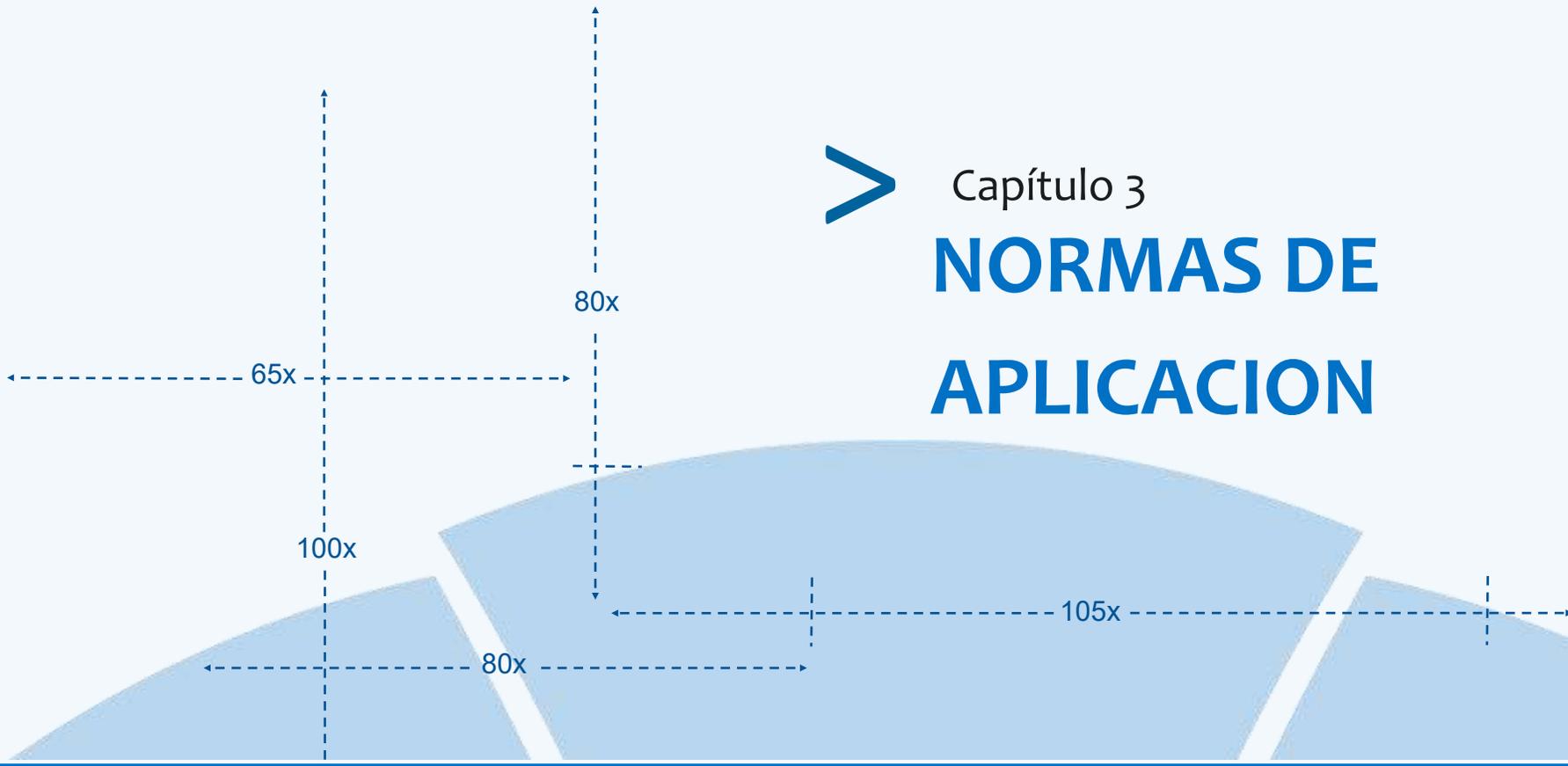
INSERTADO AL CENTRO DE UN TEXTO (INCORRECTO)





Capítulo 3

NORMAS DE APLICACION



NORMAS GENERALES

Mediante estas disposiciones se regula el correcto uso del identificador en los distintos tipos de formatos y soportes en los que se incorpora.

Estas normas generales sobre la adecuada aplicación de la marca son las siguientes:

- La reproducción del identificador debe ser idéntica a la forma que se ha establecido en este manual.
- Queda prohibida cualquier alteración o deformación del identificador visual.

SOBRE EL FONDO

- Debe usarse preferentemente sobre fondos planos (de un solo color).
- Se debe dejar un margen de seguridad alrededor del identificador, dentro del cual no debe haber ningún elemento que interfiera sobre esta. Este margen debe ser de una dimensión mínima, similar al alto del texto GENESIS.
- Preferentemente no debe utilizarse sobre fondo fotográfico, sólo si es absolutamente necesario.

- En caso de utilizarse fondos fotográficos es preferible usarlo sobre un recuadro de color entero a alto y ancho del margen de seguridad del identificador.
- En caso que sea necesario utilizarlo sobre fondo fotográfico debe procurarse ubicar el identificador sobre la parte del fondo fotográfico más plano posible.
- Dependiendo del color de fondo, debe usarse preferentemente la marca en color y blanco o negro (calado), para lograr el mayor contraste posible. Es decir, sobre fondo oscuro ocupar la marca calada al blanco (color o blanca completa), y sobre fondo claro preferir la marca en negro (color o negro completa).

UBICACIÓN ESPACIAL

El identificador visual:

- Debe ubicarse siempre en el margen superior.
- Como primera opción debe estar centrada.
- Como segunda opción debe ubicarse en el margen superior izquierdo.

NORMAS GENERALES

USO DE LA TIPOGRAFÍA EN LA PAPELERIA

En la papelería de la Academia deben usarse las tipografías establecidas como institucional y alternativa de la siguiente forma:

- Para los títulos y subtítulos se usará la tipografía Candara a un tamaño superior a los 12 puntos.
- Para el cuerpo de los documentos se usará la tipografía Arial a 12 puntos.
- Toda la papelería deberá tener un interlineado de 1,5, sin espacio de interlineado antes o después de los párrafos.
- El cuerpo de los documentos debe estar justificado.

APLICACIÓN SOBRE DIFERENTES SOPORTES

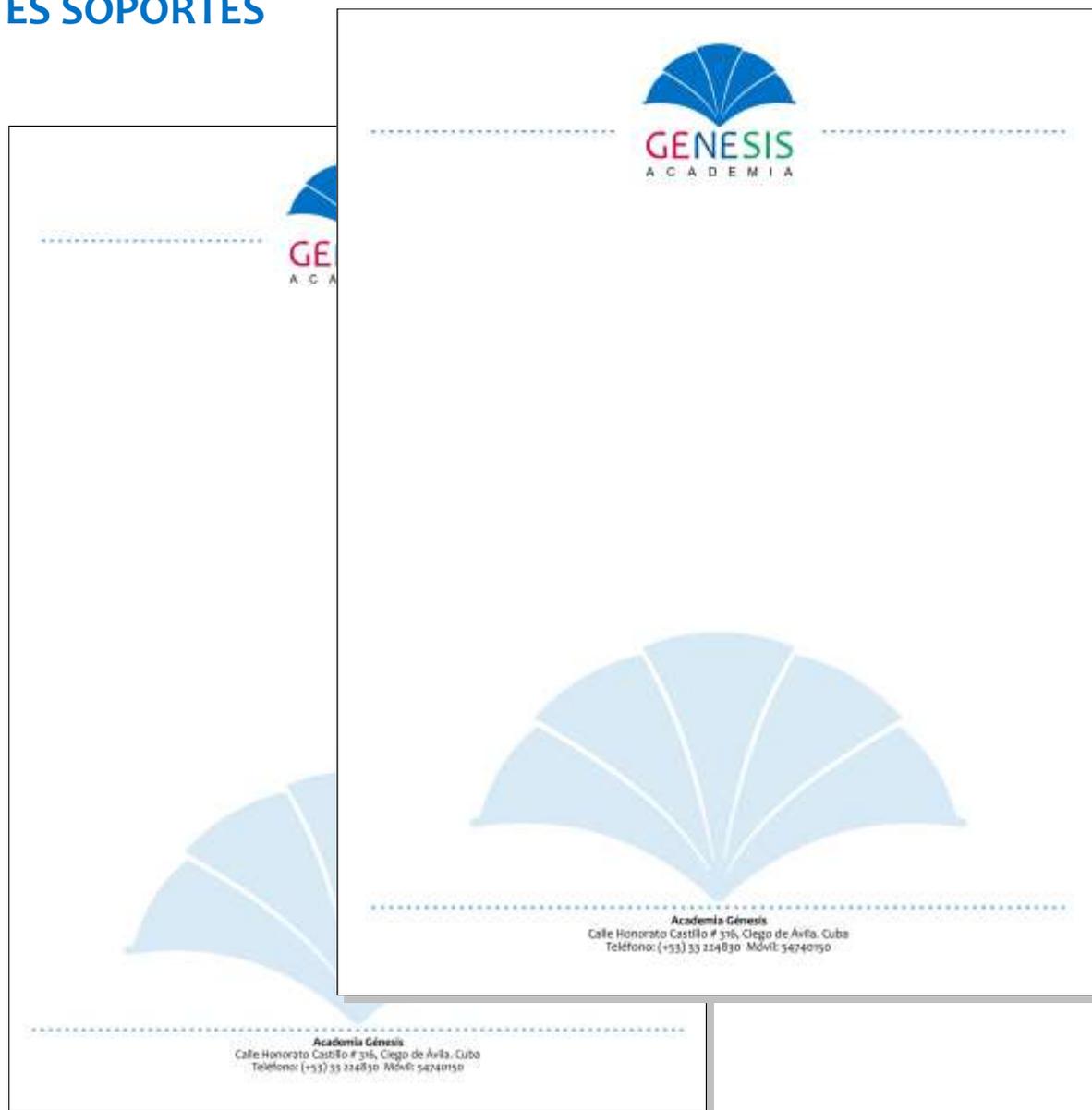
PAPEL TIMBRADO

Formato: Carta Nº,15 cm X Nº,50 cm

A4 Nº,ª cm X Nº,3 cm

Este tipo de papelería será utilizado solo para cartas, documentos oficiales y protocolares.

En toda la papelería establecida por el manual se utilizará la numeración de páginas en la esquina inferior derecha de las mismas exceptuando los papeles timbrados.

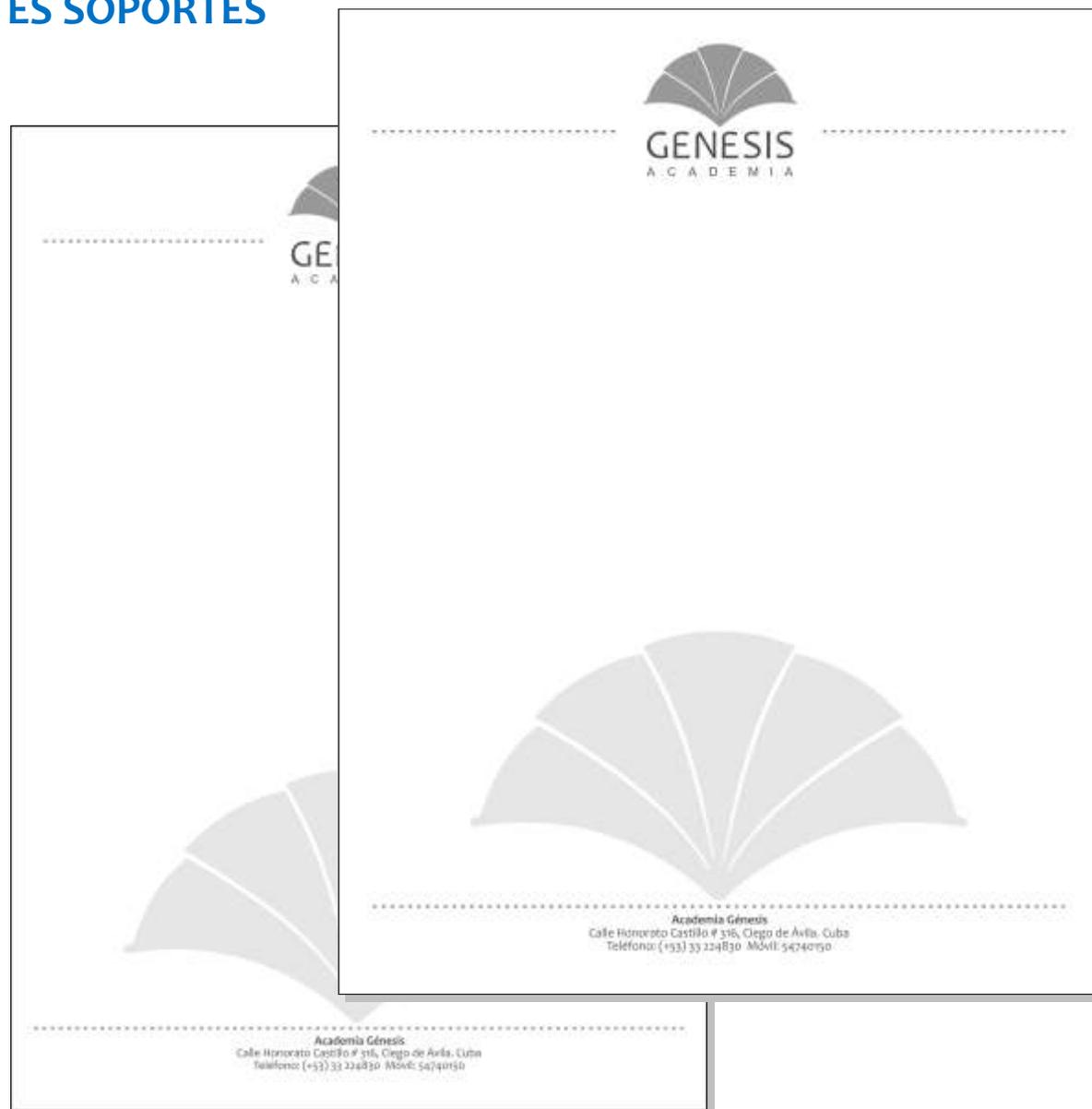


APLICACIÓN SOBRE DIFERENTES SOPORTES

PAPEL TIMBRADO VERSION 2

Formato: Carta Nº,15 cm X Nº,50 cm

A4 Nº,ª cm X Nº,3 cm

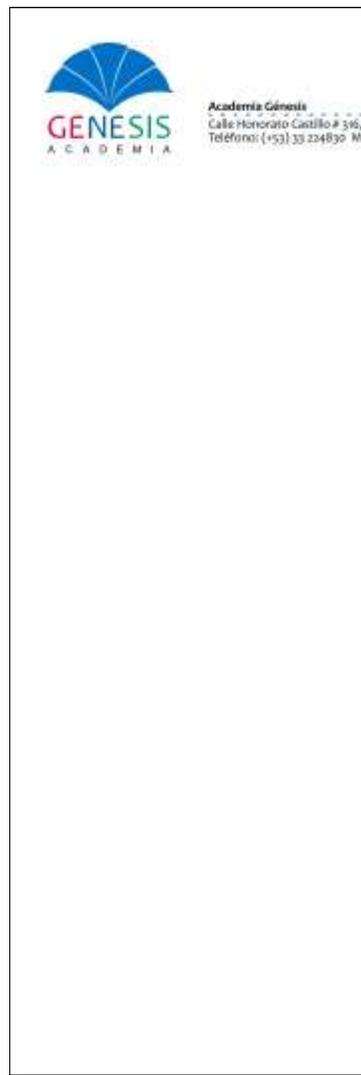


APLICACIÓN SOBRE DIFERENTES SOPORTES

PAPEL OFICIAL VERSION 1

Formato: Carta Nº,15 cm X Nº,50 cm

A4 Nº,ª cm X Nº,3 cm

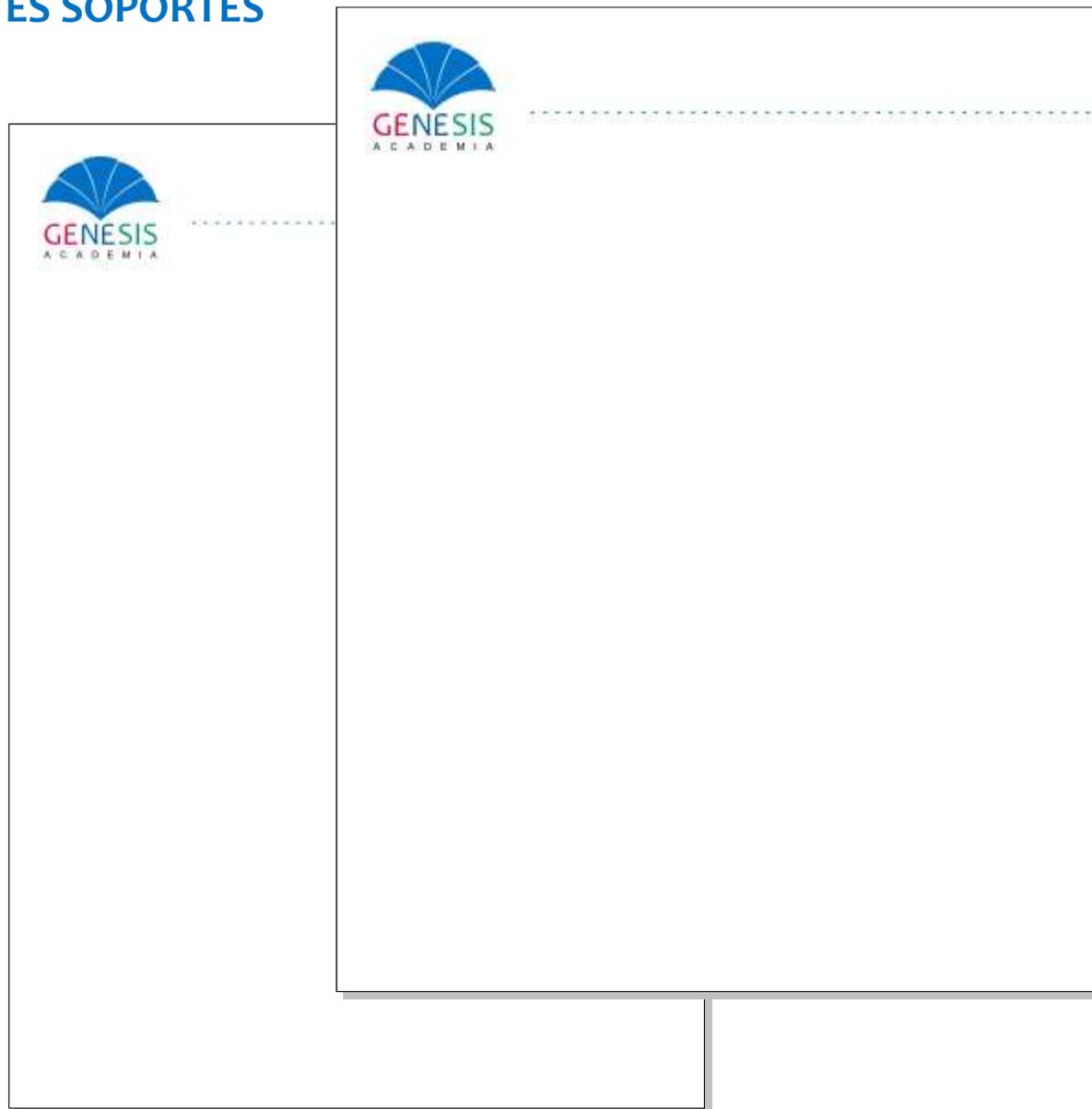


APLICACIÓN SOBRE DIFERENTES SOPORTES

PAPEL OFICIAL VERSION 2

Formato: Carta Nº,15 cm X Nº,50 cm

A4 Nº,ª cm X Nº,3 cm

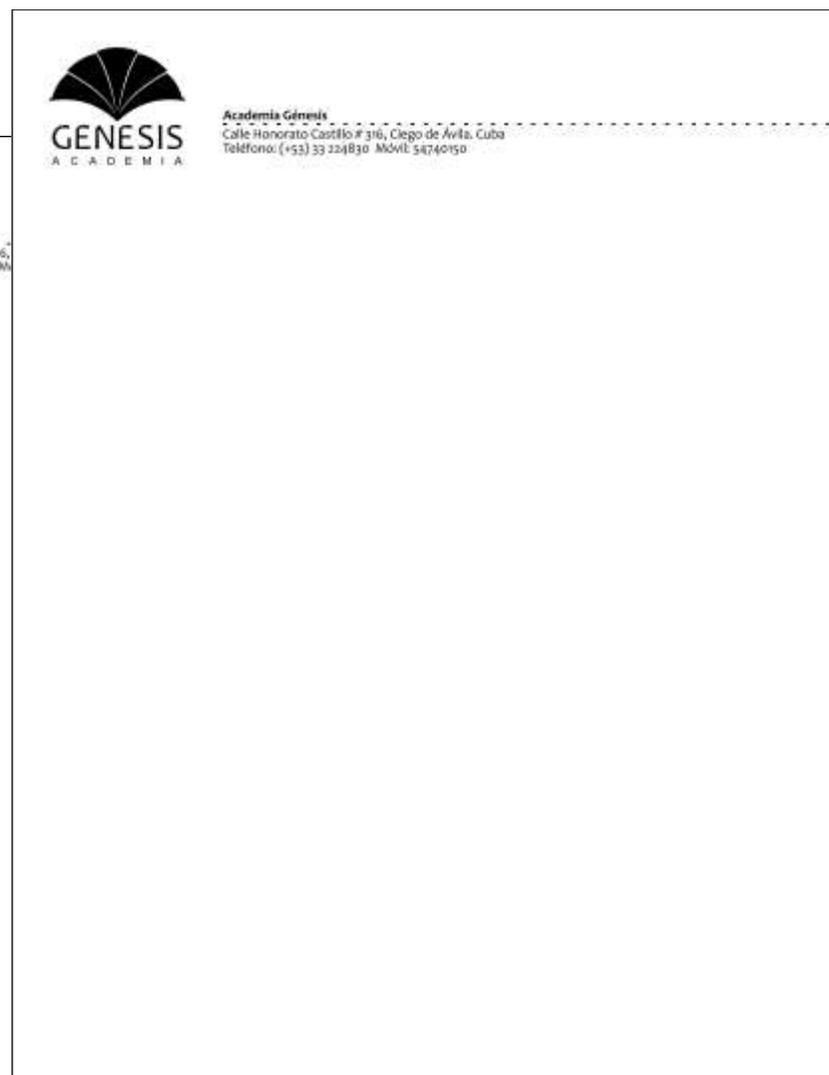
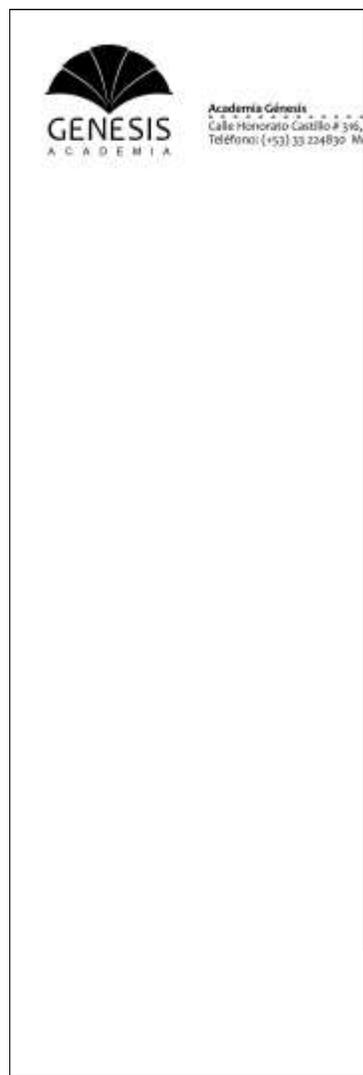


APLICACIÓN SOBRE DIFERENTES SOPORTES

PAPEL OFICIAL VERSION 3

Formato: Carta Nº,15 cm X Nº,50 cm

A4 Nº,a cm X Nº,3 cm

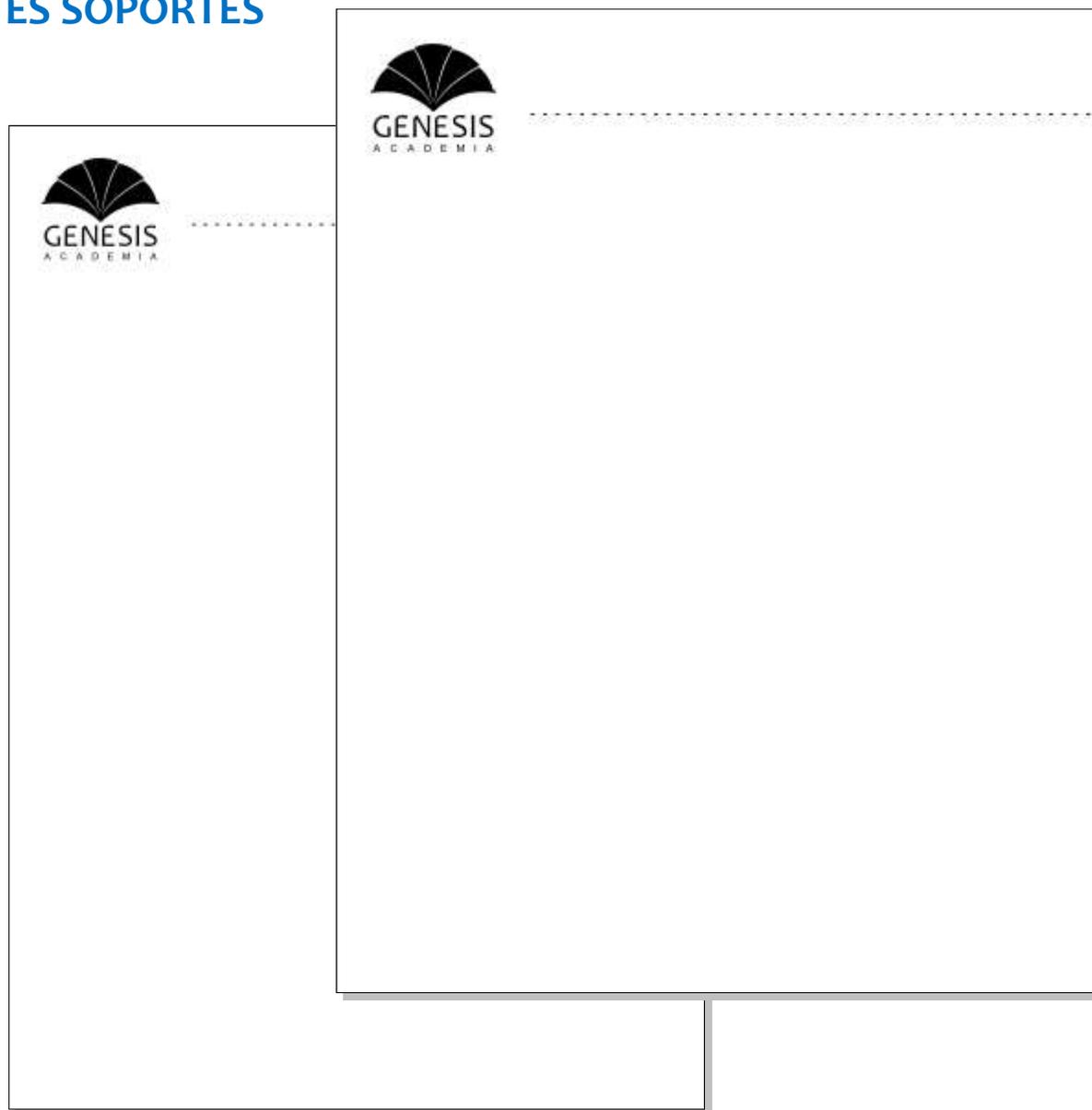


APLICACIÓN SOBRE DIFERENTES SOPORTES

PAPEL OFICIAL VERSION 4

Formato: Carta Nº,15 cm X Nº,50 cm

A4 Nº,ª cm X Nº,3 cm

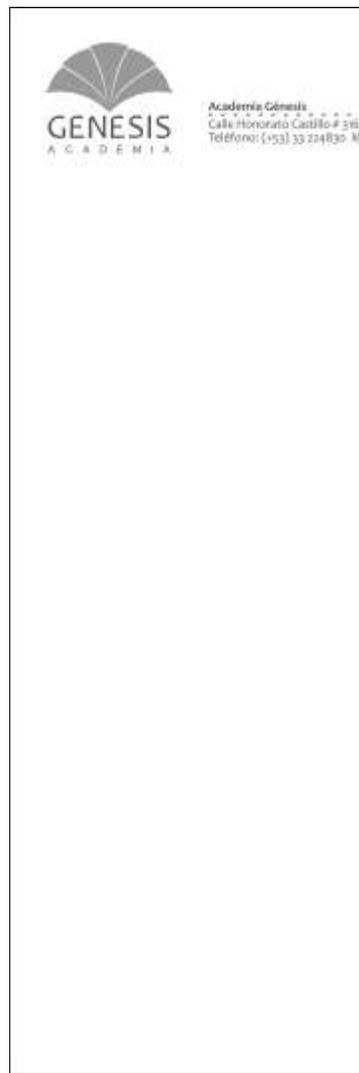


APLICACIÓN SOBRE DIFERENTES SOPORTES

PAPEL OFICIAL VERSION 5

Formato: Carta Nº,15 cm X Nº,50 cm

A4 Nº,ª cm X Nº,3 cm

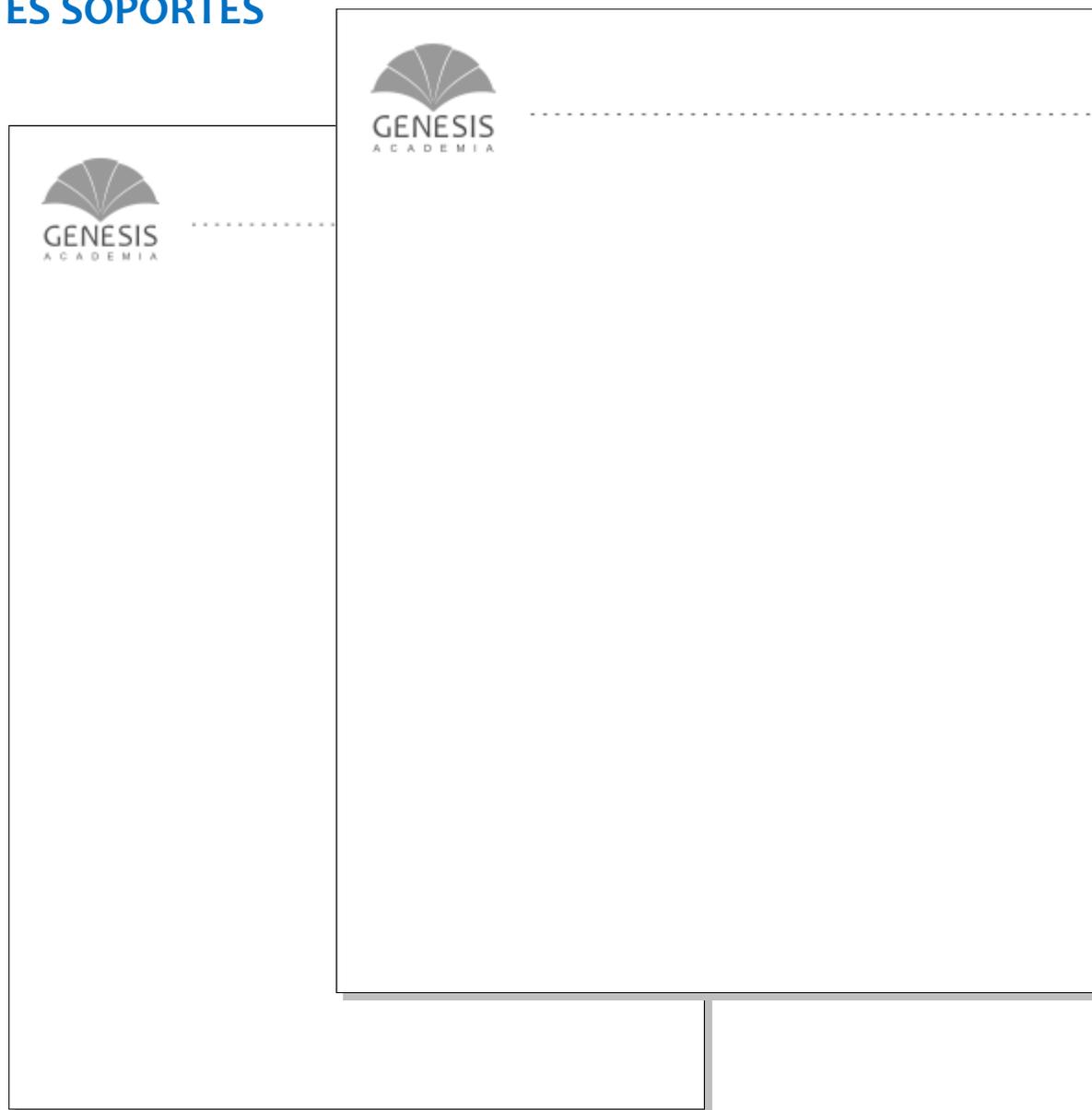


APLICACIÓN SOBRE DIFERENTES SOPORTES

PAPEL OFICIAL VERSION 6

Formato: Carta Nº,15 cm X Nº,50 cm

A4 Nº,ª cm X Nº,3 cm



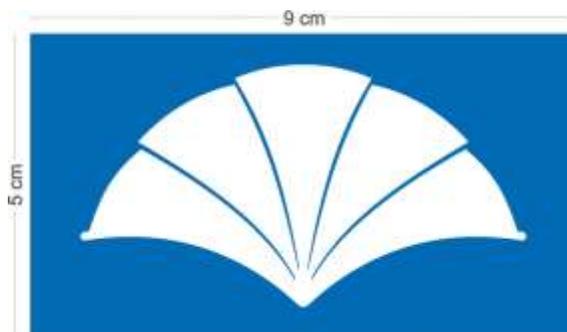
APLICACIÓN SOBRE DIFERENTES SOPORTES

TARJETA DE PRESENTACION

Se podrán utilizar dos versiones: una impresa a dos caras y otra simple a una cara.

Versión a dos caras

Cara frontal



Cara posterior

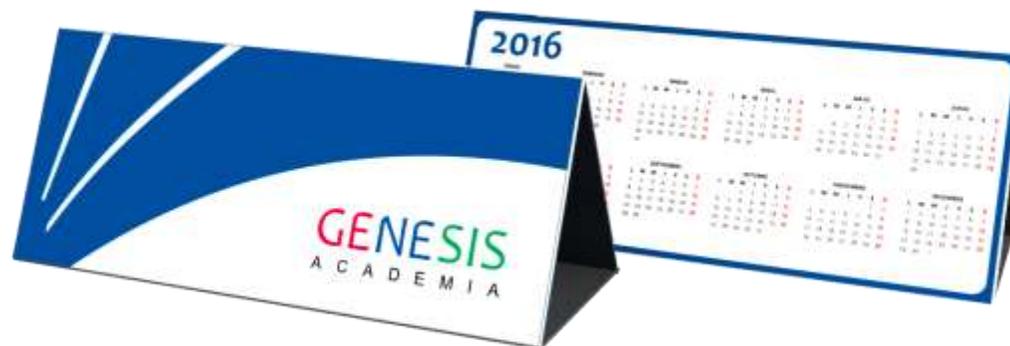


Versión a una cara



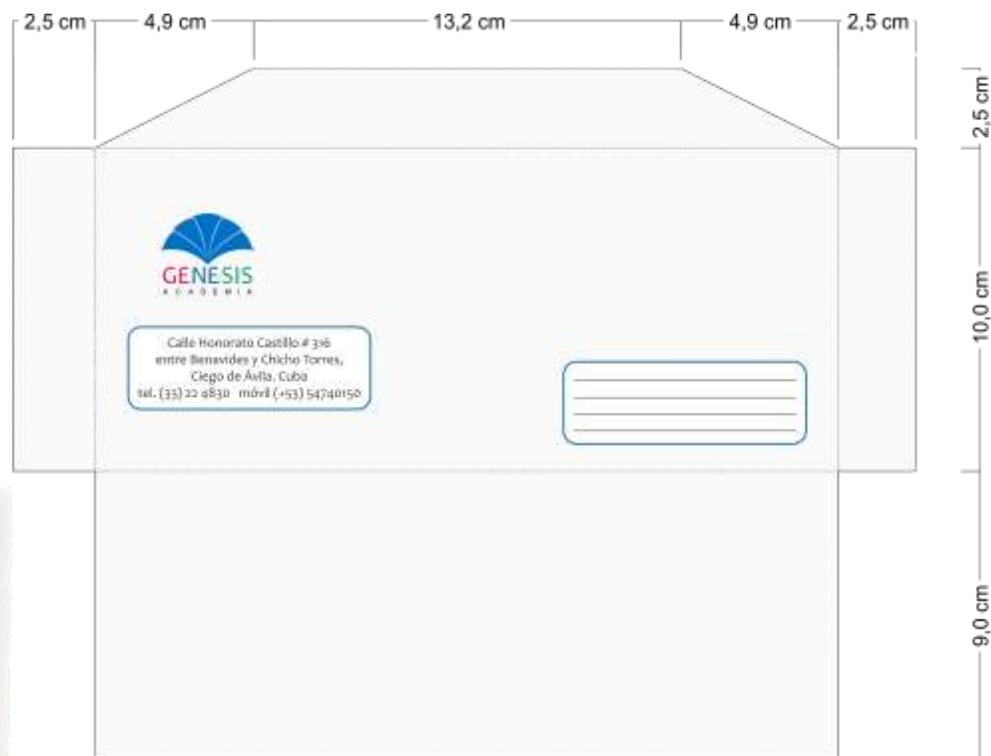
APLICACIÓN SOBRE DIFERENTES SOPORTES

ALMANAQUE : 27,94 cm X 21,59 cm



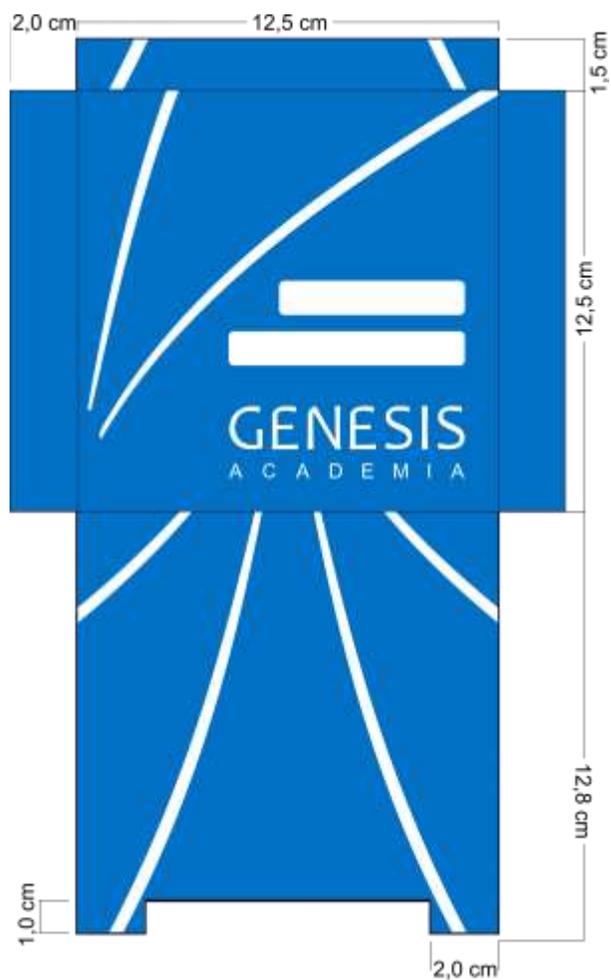
APLICACIÓN SOBRE DIFERENTES SOPORTES

SOBRE : 28 cm X 10 cm



APLICACIÓN SOBRE DIFERENTES SOPORTES

PORTA CD: 12,5 cm X 12,5 cm



APLICACIÓN SOBRE DIFERENTES SOPORTES

CD: 12 cm



APLICACIÓN SOBRE DIFERENTES SOPORTES

SEÑALÉTICAS



Las señaléticas están construidas a partir de un rectángulo de 30 cm X 7,5 cm, con márgenes de 2 cm a ambos lados, el icono de la señalética mide 7,5 cm X 7,5 cm y el texto debe quedar centrado en el espacio restante con tipografía *Candara Regular* y tamaño en dependencia de la longitud del texto

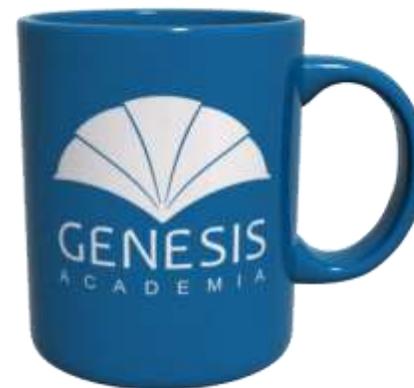
APLICACIÓN SOBRE DIFERENTES SOPORTES

PUBLICIDADES ALTERNATIVAS



APLICACIÓN SOBRE DIFERENTES SOPORTES

PUBLICIDADES ALTERNATIVAS



APLICACIÓN SOBRE DIFERENTES SOPORTES

PUBLICIDADES ALTERNATIVAS



APLICACIÓN SOBRE DIFERENTES SOPORTES

PUBLICIDADES ALTERNATIVAS

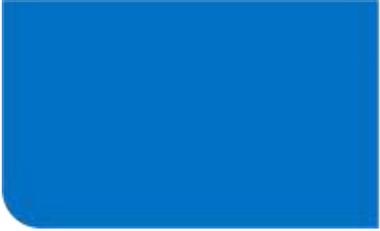




Pantone
300 C



Pantone
300 C



Pantone
300 C



Pantone
300 C



Pantone
300 C



Pantone
300 C



Pantone
300 C



Pantone
300 C



Pantone
300 C



Pantone
300 C



Pantone
300 C



Pantone
300 C



Pantone
301 C



Pantone
301 C



Pantone
301 C



Pantone
301 C



Pantone
301 C



Pantone
301 C



Pantone
301 C



Pantone
301 C



Pantone
301 C



Pantone
301 C



Pantone
301 C



Pantone
301 C



Pantone
206 C



Pantone
206 C



Pantone
206 C



Pantone
206 C



Pantone
206 C



Pantone
206 C



Pantone
206 C



Pantone
206 C



Pantone
206 C



Pantone
206 C



Pantone
206 C



Pantone
206 C



Pantone
348 C



Pantone
348 C



Pantone
348 C



Pantone
348 C



Pantone
348 C



Pantone
348 C



Pantone
348 C



Pantone
348 C



Pantone
348 C



Pantone
348 C



Pantone
348 C



Pantone
348 C



